

REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT „FIZJOTERAPIA PORUSZA – DOSŁOWNIE I W PRZENOŚNI”

I. Założenia, warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu na plakat, pod nazwą „Fizjoterapia porusza – dosłownie i w przenośni” (zwanym dalej „Konkuresem”).

1. Organizatorem Konkursu jest Krajowa Izba Fizjoterapeutów (zwana dalej „Organizatorem”), z siedzibą przy Pl. Małachowskiego 2, w Warszawie, 00-066.
2. Czas trwania Konkursu: 8.09-19.10.2020 r. (termin zgłaszania prac do 9.10.2020 r.).
3. Konkurs jest otwarty, ogólnopolski, adresowany do profesjonalistów oraz amatorów w dwóch oddzielnych kategoriach: „open” (dla wszystkich uczestników Konkursu) i „fizjo” (dla fizjoterapeutów, posiadających ważne prawo wykonywania zawodu PWZFz).
4. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
5. Przedmiotem Konkursu są prace stanowiące autorski projekt plakatu, którego tematem jest szeroko rozumiana fizjoterapia, a w szczególności: przywracanie sprawności pacjentom, bliski kontakt fizjoterapeuty z pacjentem, podkreślenie misji zawodu i jego roli w systemie ochrony zdrowia, szeroki zakres fizjoterapii (wszystkie specjalizacje), fizjoprofilaktyka (regularny ruch, ćwiczenia podczas pracy siedzącej), kinezyterapia (leczenie ruchem), terapia manualna, fizjoterapia jako ważny element leczenia.
6. Każdemu uczestnikowi (osobie zgłaszającej plakat do Konkursu) przysługuje prawo zgłoszenia maksymalnie 3 plakatów (zwanym w dalszej części Regulaminu również „Dziełem”), zaprojektowanych specjalnie na potrzeby konkursu, zgodnych z następującą specyfikacją:
 - 1) format pionowy 70 x 100 cm;
 - 2) plik jpg, rozdzielczość: 300 dpi, kolorystyka CMYK;
 - 3) wypełnione zgłoszenie na Konkurs „Fizjoterapia Porusza – dosłownie i w przenośni”, które należy pobrać ze strony Konkursu.
7. W zgłoszeniu należy obowiązkowo podać: imię i nazwisko autora, kontakt telefoniczny i mailowy oraz ewentualnie adres kontaktowy, a także numer PWZFz (w przypadku prac przesyłanych w kategorii „fizjo”).
8. Niespełnienie powyższych warunków formalno-technicznych skutkuje nieprzyjęciem prac do Konkursu.
9. Prace należy przysyłać w formacie elektronicznym pod adres: konkurs@kif.info.pl w terminie do dnia 9 października.
10. Oceną prac zajmie się jury, powołane przez Organizatora. Jury, kierując się zgodnością z tematem konkursu oraz walorami artystycznymi, dokona wyboru laureatów Konkursu.

11. Jury dokona oceny prac w 2 kategoriach: „open” oraz „fizjo”, przy czym „Dzieło” może być nagrodzone tylko w jednej kategorii.
12. Werdykt jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
13. Ogłoszenie wyników (lista osób nagrodzonych) nastąpi 19 października 2020 r., na stronie internetowej i profilach w mediach społecznościowych Organizatora.
14. Osoby nagrodzone w Konkursie zostaną powiadomione o tym fakcie drogą elektroniczną.
15. Nagrodami w konkursie są:
 - 1) w kategorii „open” 3 nagrody: „Grand Prix” – 12 000 PLN netto, 2 nagroda – 8 000 PLN netto, 3 nagroda – 5 000 PLN netto;
 - 2) w kategorii „fizjo”: 5 wyróżnień po 1 000 zł wraz z zestawami upominków KIF.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród i wyróżnień.
17. Wszelkie opłaty związane z podatkiem od wygranych pokrywa Organizator.
18. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i jednocześnie oznacza bezpłatne udzielenie Organizatorowi zgody na wykorzystanie zgłoszonych prac w formie materialnej oraz w Internecie, we wszystkich działaniach związanych z promocją fizjoterapii i zawodu fizjoterapeuty.

II. Wykorzystanie prac.

1. Uczestnik oświadcza, że samodzielnie wykonał przesłane Dzieło i posiada do niego pełnię praw.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - 1) przysługują mu autorskie prawa osobiste i majątkowe nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz Dzieło to nie narusza praw osób trzecich, w szczególności w zakresie wizerunku;
 - 2) nie udzielił żadnej osobie licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Dzieła;
 - 3) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z Dzieła;
 - 4) prawa i zezwolenia, o których mowa w dalszej części, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do wykorzystania Dzieła w zakresach opisanych poniżej.
3. W przypadku, gdy przeciw Organizatorowi Konkursu wystąpi osoba trzecia, podnosząc roszczenia wynikające z naruszenia jej praw, Uczestnik zobowiązany jest do:
 - 1) wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora Konkursu z udziału w sprawie;
 - 2) pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia Organizatora Konkursu od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
4. Udzielenie nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z Dzieła przez Uczestnika Organizatorowi Konkursu rozpoczyna się z dniem przesłania Organizatorowi Konkursu Dzieła do Konkursu.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi Konkursu ww. licencji, na korzystanie z Dzieła na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie rozpowszechniania Dzieła: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci teleinformatycznej;
 - 2) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym zwielokrotnianie Dzieła dokonywane podczas wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania lub przechowywania utworów, w tym także utrwalanie i zwielokrotnianie utworów dowolną techniką w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową taką jak zapis na płycie CD, DVD, Blu-ray, urządzeniu z pamięcią flash lub jakimkolwiek innym nośniku pamięci;
 - 3) wprowadzania do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych;
 - 4) wprowadzania do obrotu egzemplarza Dzieła, jak i wizerunku Dzieła w formie utrwalonej, a w szczególności Organizator ma prawo do reprodukcji Dzieła w wydawnictwach (w druku oraz w wersji online), prasie, folderach, ulotkach, plakatach i billboardach, na stoiskach, w opracowaniach dotyczących sytuacji, gdy Dzieło będzie wystawiane; publikować w Internecie, w serwisach społecznościowych, w mailingach, newsletterach, bannerach itp.;
 - 5) wystawiania lub publicznej prezentacji (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, rozpowszechniania w drodze adaptacji na nośnikach obrazu i dźwięku;
 - 6) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian, ich łączenia z innymi dziełami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienia, modyfikacji, zmiany treści całości lub ich części;
 - 7) wykorzystywania Dzieła do wykonywania wszelkich zadań samorządu zawodowego fizjoterapeutów, określonych w ustawie z dnia 25 września 2015 r. o zawodzie fizjoterapeuty (Dz.U. z 2019 r. poz. 952, z późn. zm.), w szczególności w zakresie promocji zawodu fizjoterapeuty.
6. Licencja, o której mowa w Regulaminie, ma charakter licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie na okres 5 lat od dnia wskazanego w ust. 4, a po tym czasie przekształca się w licencję na czas nieokreślony.
 7. Uczestnik wyraża zgodę na bezterminowe i nieodpłatne wykorzystywanie i rozpowszechnianie w całości lub w częściach wizerunków utrwalonych w Dziele (jeśli zostały zamieszczone), w tym w zestawieniu z innymi wizerunkami, w szczególności poprzez jego rozpowszechnianie na stronach internetowych, portalach społecznościowych lub mediach. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, iż posiada prawo do wykorzystywania i rozpowszechniania wizerunków w powyższym zakresie. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec osób trzecich w przypadku ich roszczeń w zakresie wykorzystywania i rozpowszechniania ich wizerunku przez Organizatora.
 8. Organizator Konkursu ma nieodpłatne prawo do udzielania licencji na Dzieło na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji, a Uczestnik wyraża na to zgodę. Uczestnik upoważnia Organizatora Konkursu w zakresie licencji i wymienionych tam pól eksploatacji, do wyrażania przez Organizatora Konkursu zgody na wykonywanie praw zależnych do Dzieła, w tym prawa do opracowania Dzieła oraz do rozporządzania i korzystania z tak powstałych opracowań. Uczestnik oświadcza, że ponosi pełną i nieograniczoną odpowiedzialność za wszystkie przesłane Dzieła.

9. Uczestnik Konkursu przesyłający Dzieło wyraża zgodę na upublicznienie Dzieła przez Organizatora Konkursu na stronie <https://kif.info.pl>, na profilu Organizatora Konkursu na Facebooku oraz w czasopiśmie „Głos Fizjoterapeuty”, w czasie wybranym przez Organizatora Konkursu.

III. Dane osobowe uczestników konkursu.

1. Uczestników jest Organizator zgodnie z art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej: „Rozporządzenie”. Dane Uczestników przetwarzane są w ramach realizacji zgłoszenia oraz udziału w organizowanym Konkursie.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych każdy z Uczestników może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, Panią Katarzyną Pisarzewską za pośrednictwem adresu e-mail: iod@kif.info.pl. Kontakt z Administratorem możliwy jest także za pośrednictwem poczty tradycyjnej (pisząc na adres siedziby), poprzez infolinię lub stronę internetową.
3. Objęcie uczestnictwa w organizowanym Konkursie zostało umożliwione na podstawie dobrowolnej zgody i chęci Uczestnika, akceptacji niniejszego Regulaminu oraz złożenia zgłoszenia konkursowego w postaci przesłania plakatu.
4. W ramach zgłoszenia, Organizator przetwarzał będzie dane Uczestników w zakresie imienia i nazwiska, adresu e-mail (zamiennie adresu kontaktowego), numeru telefonu a w odniesieniu do fizjoterapeuty również numeru prawa wykonywania zawodu. W przypadku laureatów także nazwy właściwego urzędu skarbowego celem rozliczenia aspektów podatkowych w ramach przyznanej nagrody. Laureaci przyjmują do wiadomości, że ich dane osobowe (imię i nazwisko) oraz praca konkursową mogą zostać upublicznione przez Organizatora na stronie internetowej i poprzez social media.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu umożliwienia uczestnictwa w organizowanym Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a i b Rozporządzenia). Dodatkowo dane Uczestników mogą być przetwarzane w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (art. 6 ust. 1 lit. b oraz f RODO, jako tzw. prawnie uzasadniony interes administratora), którym jest dochodzenie naszych roszczeń i obrona naszych praw). Na Organizatorze spoczywają także obowiązki podatkowe, co może się wiązać z koniecznością przetwarzania danych osobowych Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości).
6. Organizator przykłada wysoką wagę do ochrony poufności i dbałości o dane osobowe Uczestników. Z uwagi na konieczność zapewnienia odpowiedniej organizacji m.in. w zakresie infrastruktury informatycznej czy bieżących spraw dotyczących prowadzonej działalności, jak również realizacji praw Uczestników, dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: dostawcom usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, umożliwiające zarządzanie organizacją (w szczególności dostawcom usług teleinformatycznych, firmom kurierskim i pocztowym), dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelariom prawnym, firmom windykacyjnym).

7. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. Organizator zapewnia, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy Organizatorem a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską.
8. Organizator przetwarza dane Uczestników przez czas trwania Konkursu a następnie przez okres przedawnienia roszczeń, wynikający z przepisów kodeksu cywilnego. Wszelkie dane przetwarzane na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych przetwarzane są przez 5 lat liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy. Po upływie wyżej wymienionych okresów dane te są usuwane lub poddawane anonimizacji.
9. Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie jest w pełni dobrowolne, podobnie jak podanie danych osobowych, które stanowi warunek udziału w Konkursie.
10. Organizator zapewnia każdemu z Uczestników prawo dostępu do danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik może także skorzystać z uprawnienia do złożenia wobec Organizatora sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. W przypadku chęci skorzystania z któregośkolwiek praw, Uczestnik powinien podjąć kontakt z Inspektorem Ochrony Danych lub kontaktując się bezpośrednio z Organizatorem (pocztą tradycyjną, mailowo

IV. Dodatkowe informacje.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia zgłoszenia plakatu do Konkursu w przypadku, gdy zawiera on treści naruszające dobre imię Organizatora lub osób trzecich, lub jest sprzeczny z prawem. Organizator ma prawo na tej podstawie odmówić osobie zgłaszającej udziału w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia dowolnych zmian w Regulaminie do momentu, kiedy zostaną ogłoszone wyniki konkursu.
3. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://fizjoterapiaporusza.pl/>
4. Organizator pozostawia sobie prawo zmiany Regulaminu. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, w tym w sprawach niewskazanych w Regulaminie, decyduje Organizator.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
6. Regulamin wraz z formularzem zgłoszenia jest dostępny na stronie <https://fizjoterapiaporusza.pl/>
7. Organizator zastrzega sobie prawo do komunikacji na temat konkursu także na innych stronach Organizatora (np. <https://kif.info.pl/>) oraz na profilach Organizatora w mediach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, YouTube i inne).
8. Prawo do ostatecznej i wiążącej interpretacji Regulaminu należy do Organizatora.